

السيرة الذاتية للدكتور / مرزوق عبد الحكم العادلي

عضو هيئة التدريس بجامعة سوهاج

كلية الآداب - قسم الإعلام



البيانات الشخصية :

الاسم	: مرزوق عبد الحكم العادلي
الجنسية	: مصرى
البريد الإلكتروني	: drmarzouk.eladly@yahoo.com
موبايل	: ٠١٠٦٨٢٣٢٣٧

المؤهلات الدراسية :

- ليسانس الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج - عام ١٩٩٧م بتقدير عام جيد جداً .
- ماجستير الصحافة والإعلام " شعبة العلاقات العامة والإعلان " كلية الآداب - جامعة سوهاج - ٢٠٠٣م بتقدير ممتاز بعنوان (د الواقع استخدام الجمهور للإعلان الصحفى وإشباعاته المتحقق) .
- دكتوراه الصحافة والإعلام " شعبة العلاقات العامة والإعلان " - كلية الآداب - جامعة سوهاج - عام ٢٠٠٧م بتقدير " مرتبة الشرف الأولى ، بعنوان (فاعلية الإعلان الصحفى في اتخاذ قرار الشراء) .

المخبرات :

- معيد بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج عام (١٩٩٨م) .
- مدرس مساعد بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج عام (٢٠٠٣م) .
- مدرس بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج عام (٢٠٠٧م) .
- مدرس منتدب للتدريس في جامعة ٦ اكتوبر كلية الإعلام وفنون الاتصال عام (٢٠١١م) .

البحوث والدراسات والكتب المنشورة :

- ١- استخدامات الإعلان الصحفى وإشباعاته " بحث تم نشره على هيئة كتاب تم توزيعه في مصر والعديد من الدول العربية ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٤م .
- ٢- فن الإعلان والتسويق " دراسة في المفاهيم والأسس الفنية" مقرر إلكتروني تمت الموافقة على تدريسه عام ٢٠١٧م لطلاب الفرقة الرابعة شعبة العلاقات العامة بكلية الآداب جامعة سوهاج من المركز القومى للتعليم الإلكتروني بوزارة التعليم العالى .
- ٣- العلاقات العامة والدبلوماسية " كتاب تحت الطبع "

- ٤- الإعلام الدولي والثورات العربية " كتاب تحت الطبع "
- ٥- الصورة الذهنية للمؤسسة العسكرية لدى الجمهور المصري بعد ثورة (٣٠) يونيو العدد الخامس والثلاثون اكتوبر ٢٠١٣م - مجلة كلية الآداب - جامعة سوهاج .
- ٦- الوعي بمفهوم الأزمة وإدارتها في مراحل التغيير كما يعكسه ممارسة العلاقات العامة بالمجتمع المحلي (سوهاج نموذجاً) - العدد السابع والثلاثون - اكتوبر ٢٠١٤م - مجلة كلية الآداب - جامعة سوهاج =.
- ٧- دور مهارات الاتصال في التسويق السياسي للمرشح من وجهة نظر الجمهور : دراسة تطبيقية علي انتخابات الرئاسة المصرية عام ٢٠١٤ " تم عرضه ونشره بالمؤتمر العلمي الدولي الحادي والعشرون الإعلام وبناء الدولة (الضوابط المهنية والتشريعية وأخلاقيات الممارسة) بكلية الإعلام جامعة القاهرة خلال الفترة ٢٦ - ٢٧ مايو ٢٠١٥
- ٨- الاستمارات الإقناعية المستخدمة في الإعلان التليفزيوني التجاري واتجاهات الجمهور نحوها (دراسة ميدانية تحليلية) العدد العاشر يوليو / سبتمبر ٢٠١٧م المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- ٩- معايير التسويق الحضاري لإعلانات الطرق التجارية ، وعلاقتها بتذكر الرسالة الإعلانية - العدد السابع عشر / السنة الخامسة اكتوبر / ديسمبر ٢٠١٧م - مجلة بحوث العلاقات العامة - الشرق الأوسط
- ١٠- سيميولوجيا الصورة الإعلانية ، وفاعليتها لدى الجمهور " دراسة تحليلية تجريبية " مقبول للنشر بالعدد الحادي عشر سبتمبر / ديسمبر ٢٠١٧م - المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
- ١١- اتجاهات المعلنين نحو الإعلان في الصحف المحلية وانعكاساتها علي هذه الصحف من وجهة نظر ملاكها " دراسة ميدانية " مقبول للنشر بالعدد الرابع عشر يوليو / سبتمبر ٢٠١٨م - المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة .

الرسائل العلمية المسجلة والممنوحة التي أشارك في الإشراف عليها :

أولاً : رسائل الماجستير :

- تعرض الشباب للرسوم الساخرة على موقع التواصل الاجتماعي ، وأنثره في إدراك القضايا السياسية لديهم (دراسة ميدانية) مسجلة بتاريخ ٢٠١٦م
- نحو تشريع قانوني لحرية تداول المعلومات في مصر ، دراسة علي النخبة القانونية والإعلامية مسجلة بتاريخ ٢٠١٦م
- دلالة لغة لافتات المنشآت التجارية ، وتأثيرها علي الجمهور (دراسة تطبيقية) مسجلة بتاريخ ٢٠١٦م
- سيميولوجيا الصورة الإعلانية ، وتأثيرها النفسي علي تشكيل اتجاهات المستهلك مسجلة بتاريخ ٢٠١٥م
- استراتيجيات العلاقات العامة الدولية لحل الأزمات السياسية - بالتطبيق علي الدبلوماسية الشعبية والرسمية لحل أزمة سد النهضة مسجلة بتاريخ ٢٠١٥م
- دور الواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو الأحزاب السياسية بعد ثورة ٢٥ يناير (دراسة ميدانية) مسجلة بتاريخ ٢٠١٥م .
- أثر الإعلان السياسي في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضايا الرأي العام في مصر مسجلة بتاريخ ٢٠١٥م
- العوامل المؤثرة علي آداء القائم بالاتصال في وكالات الإعلان المصرية (دراسة ميدانية) منحت عام ٢٠١٨م بتقدير ممتاز مع التوصية بالطبع والتداول علي نفقة الجامعة

- القيم الأخلاقية لممارسي العلاقات العامة في المراكز الثقافية الدولية وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصري نحوها (دراسة ميدانية) مسجلة بتاريخ ٢٠١٥ م
- إدارة العلاقات العامة للأرمات السياحية بعد ٢٠١١ مسجلة بتاريخ ٢٠١٤ م
- الوعي بالعلامات التجارية في الإعلان ودورها في اتخاذ القرار الشرائي لدى المستهلك المصري (دراسة ميدانية) مسجلة بتاريخ ٢٠١٤ م
- اتجاهات الكاريكاتير الصحفي المصري نحو التغيرات المجتمعية بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ منحت عام ٢٠١٦ بتقدير ممتاز
- اتجاهات ممارسي العلاقات العامة في القطاع المصرفي نحو المهنة وتوقعاتهم لمستقبلها في ضوء تطورات تكنولوجيا الاتصال (دراسة ميدانية استشرافية) منحت عام ٢٠١٤ م بتقدير ممتاز

ثانياً : رسائل الدكتوراه :

- استراتيجيات الترويج السياحي لصورة مصر بالخارج عبر الموقع الإلكتروني - دراسة للمضمون والقائم بالاتصال مسجلة بتاريخ ٢٠١٨ م
- اتجاهات النخبة نحو مستقبل العلاقات العامة في مصر خلال العقد القادم ٢٠١٥ - ٢٠٢٥ (دراسة مستقبلية) منحت عام ٢٠١٨ م بتقدير مرتبة الشرف الأولى
- دور أنماط القيادة في فاعلية اتخاذ قرارات العلاقات العامة في شركات السياحة المصرية (دراسة للفادة والممارسين) مسجلة بتاريخ ٢٠١٤ م

الندوات والدورات التدريبية التي تمت المشاركة فيها بإلقاء محاضرات:-

- ١- سوق العمل والخريجين - كلية الآداب بالاشتراك مع مديرية التربية والتعليم بسوهاج - ٢٠١٠ (مصر) "محاضر"
- ٢- معانٌ لنقي لنرقي - قسم الإعلام بجامعة سوهاج - ٢٠١١ "منظم ومحاضر"
- ٣- بال التربية العمل والتعليم نبني مصر - قسم الإعلام - جامعة سوهاج - منظم ومحاضر ٢٠١٣ م
- ٤- التواصل مع الإعلام - المركز القومي للمرأة بسوهاج - ٢٠١٣ م "محاضر"

ورش العمل والمؤتمرات واللقاءات التي شارك فيها الباحث :

- الإعلام العربي الواقع والمأمول مؤتمر بكلية الإعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٨ م
- الملتقى الإعلامي (نحو آفاق بحثية إعلامية تخدم صعيد مصر) جامعة سوهاج ٢٠١٢ م
- رائداً لأسرة افهمني شكرأ التي حصلت علي المركز الأول علي مستوى كلية الآداب للعام الجامعي ٢٠١٣ / ٢٠١٢ م
- الملتقى الإعلامي (العملية التعليمية والبحث العلمي - الإشكاليات والبدائل) كلية الآداب جامعة أسيوط ٢٠١٣ م
- برنامج إعداد مستشاري التحكيم الدولي في مجال التحكيم في منازعات البنوك وعقود الملكية الفكرية بجامعة القاهرة ٢٠١٣ م
- إشكاليات التدريب بأقسام إعلام الصعيد - الملتقى الإعلامي لأقسام الإعلام بجامعة سوهاج - ٢٠١٢ م
- الملتقى الإعلامي الثاني لأقسام إعلام الصعيد " العملية التعليمية والبحث العلمي. الإشكاليات والبدائل " أسيوط ٨-٧ أبريل ٢٠١٣ م
- المشاركة بفاعلية في ورشة العمل التحضيرية لدرجة الماجستير المشتركة بين جامعتي (جنوب الوادي وبرلين بألمانيا) عام ٢٠١٤ م
- مؤتمر الإعلام وتحديات التغيير في المراحل الانتقالية " المؤتمر السنوي الثالث لكلية الإعلام بجامعة الأهرام الكندية والذي عقد بمتحف الأهرام الإقليمي للصحافة قاعة سليم وبشارة تقلا بمؤسسة الأهرام خلال الفترة من ٣٠-١٨ مارس ٢٠١٤ " المشاركة ببحث"
- الملتقى الإعلامي التوعية السياسية بأسلوب علمي وإعداد الشباب وتأهيلهم للمشاركة الفاعلة في الانتخابات التشريعية مديرية الشباب والرياضة بسوهاج - إدارة التعليم المدنى ٢٠١٤ م

- مؤتمر بعنوان " الجوانب الاقتصادية لاستخدام الموارد الزراعية في مصر القاهرة الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي ٢٠١٤
- ندوة علمية بعنوان " الإعلام وقضايا الشباب في صعيد مصر " رئيس جلسة الشباب والمشاركة المجتمعية " جامعة سوهاج ٢٠١٦
- مؤتمر " تطوير الدراسات العليا في مجال الإعلام " القاهرة " المجلس الأعلى للجامعات " لجنة قطاع الدراسات الإعلامية " عقد جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا ٢٠١٧
- الإعلام وبناء الدولة " الضوابط المهنية والتشريعية وأخلاقيات الممارسة (المؤتمر الدولي الحادي والعشرين والذي عقد يومي ٢٦ ، ٢٧ مايو ٢٠١٥ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة . المشاركة ببحث عنوانه " دور مهارات الاتصال في التسويق السياسي للمرشح من وجهة نظر الجمهور " دراسة تطبيقية علي انتخابات الرئاسة المصرية عام ٢٠١٤ .
- في حب مصر - كيفية اختيار أعضاء المجالس المحلية - حزب الريادة المصري ٢٠١٦ م

الوظائف الإشرافية والإدارية والخبرات العملية في مجال التدريب والممارسة :

- رئيس تحرير جريدة (أخبار الجامعة) التي تصدرها جامعة سوهاج — مصر ٢٠٠٨ م .
- رئيس تحرير النشرة البيئية التي تصدرها كلية الآداب بجامعة سوهاج ٢٠١٣ م
- رئيس مجلس إدارة جريدة شباب الفكر والمشرف العام علي التحرير والتدريب بالجريدة من ٢٠٠٨ وحتى الآن .
- رئيس مجلس إدارة الموقع الإلكتروني لجريدة شباب الفكر <http://www.shababalfekr.com>
- أمين الإعلام لمحافظة سوهاج - الحزب الوطني الديمقراطي من ٢٠٠٦ إلي ٢٠١٠ م
- مرخص له بممارسة العمل الإعلامي والإعلاني خارج الجامعة في غير أوقات العمل الرسمية من ٢٠١٠ م
- رئيساً لوحدة التدريب والاستشارات الإعلامية والإعلانية بكلية الآداب جامعة سوهاج من ٢٠١٢ م
- نائباً لرئيس المركز الإعلامي بجامعة سوهاج ٢٠١٢ م
- عضو فعال بلجنة البيئة بكلية الآداب ٢٠١٣ م
- عضواً في لجنة تحكيم مشروعات التخرج لقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة ٦ اكتوبر خلال الفترة ٦ / ٢٣ / ٢٠١١ م
- نائباً لرئيس مركز الإعلام بكلية الآداب ٢٠١٣ م
- عضو بالجمعية المصرية للإعلان IAA من ٢٠٠٠ وحتى الآن
- مرشح لعضوية مجلس النواب عن دائرة العسirات عام ٢٠١٥ م
- كاتب صحي ومشارك تليفزيوني
- مستشار وزميل الجمعية المصرية للعلاقات العامة بإقليم الصعيد من ٢٠١٧ م
- المشرف العام علي جريدة " وطني سوهاج " تحريراً وتدريباً خلال الفترة من ٢٠٠٦ إلي ٢٠١٠ م
- المدير التنفيذي للمركز الإعلامي بجامعة سوهاج - كلية الآداب من ٢٠١٢ و حتى الآن
- نشرت لى العديد من المقالات في الواقع الإلكتروني و الصحف المصرية كالاهرام ، الجمهورية ، الوفد ، المصري اليوم ، الصباح ، صدي البلد ، إضافة إلى أعمدة ثابتة بالصحف الجامعية والإقليمية
- الإشراف على النشرات التدريبية التي يصدرها طلاب قسم الإعلام بسوهاج .
- محاضر مركزي بفرع ثقافة سوهاج - الهيئة العامة لقصور الثقافة اعتباراً من يوليو ٢٠١٥ م
- محاضر بمركز الإعلام التابع للهيئة العامة لاستعلامات بمحافظة سوهاج

البرامج التدريبية التي قمت بتنفيذها :

- ١- الدعاية الفعالة " برنامج تدريبي للعاملين في جمعية تنمية المشروعات بسوهاج ٢٠٠٩ " مدرب "
- ٢- فن الإعلان الصحفى - جامعة سوهاج - المركز الإعلامي للتدريب والتطوير والبحوث في دورة تدريبية بعنوان الفن الصحفى - ٢٠١٣ م " مدرب "
- ٣- تنفيذ العديد من البرامج التدريبية في فنون التحرير الصحفى للمحررين بجريدة وطنى سوهاج وشباب الفكر خلال الفترة من ٢٠٠٦ - ٢٠١٠ م .
- ٤- حقوق المعاينين الاجتماعية للعاملين بمدرسة أمن المؤمنين بسوهاج مارس ٢٠١٦
- ٥- مهارات الاتصال وال العلاقات العامة لأمناء الشرطة والضباط العاملين في الإدارات الأمنية بسوهاج بنادي الشرطة خلال شهر ديسمبر ٢٠١٧ م
- ٦- التواصل مع الإعلام في دورة تدريبية بعنوان (المرأة والمشاركة السياسية) ٢٠١٣/١٢/١٣ م عقدت بفرع المجلس القومى للمرأة بسوهاج

الاستشارات العلمية المقدمة للهيئات والجامعات في مجال التخصص :

- ١- تصور لإنشاء جريدة بمسمي " وطنى سوهاج " للحزب الوطنى ٢٠٠٧ م
- ٢- تصور لمهام ومتطلبات وحدة إعلامية تابعة مباشرة لرئيس جامعة سوهاج ٢٠١٢ م
- ٣- مناقشة عدد من البحوث الميدانية والتدريبات العملية والمعدة من قبل طلاب و طالبات التخرج بكلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة ٦ اكتوبر، ضمن متطلبات مشروع التخرج وهى كالتالى:
 - المعالجة الإعلامية لمشكلة العشوائيات بالقاهرة وتمت مناقشته في الفصل الدراسي الثاني ٢٠٠١١ .
 - أساليب التقديم التليفزيونى وتمت مناقشته في الفصل الدراسي الثاني ٢٠١١ .

عضوية الهيئات أو اللجان ذات العلاقة بمنطقة التخصص :

- ١- عضو الجمعية المصرية للإعلان منذ عام ٢٠٠٠ م .
- مستشار الجمعية المصرية للعلاقات العامة (EPRA) بإقليم الصعيد " الزمالة العلمية ٢٠١٧ م
- ٢- مستشار تحرير للعديد من الجرائد المحلية " وطنى سوهاج - شباب الفكر - السوهاجية)
- ٣- رائد أسرة " إفهمني شكرأً " بكلية الآداب بسوهاج - مصر ٢٠١٢ - ٢٠١٣ م
- ٤- رئيس وحدة التوعية الإعلامية بوحدة إدارة الأزمات بكلية الآداب جامعة سوهاج ٢٠١٣ م .
- ٥- مسئول الملف الإعلامي الدعائي بمعيار البيئة وخدمة المجتمع - وحدة الجودة والاعتماد بكلية الآداب بسوهاج ٢٠١٢ - ٢٠١٣ م
- ٦- المشرف على لجان نظام العمل لتحقيق متطلبات الجودة بقسم الإعلام جامعة سوهاج ٢٠١٨ م

البعثات :

- بعثة إشراف مشترك بجامعة جنوب الوادي ١٩ / ٦ / ٢٠٠٦ م

مُشاركات تليفزيونية :

- ١- مُشاركات في برامج تحقيق - مراسلون - كاميرا ق ٨ - والعديد من التقارير الإخبارية المصورة بالقناة الثامنة المصرية طيبة الفضائية حالياً أذيعت في الفترة من ٢٠٠٦ إلى ٢٠١٢ م مشاركة في برنامج - الصحافة المحلية - قناة ٢٥ الفضائية ، حلقة بعنوان " الصحافة المحلية الواقع والمأمول ٢٠١٢ م .
- ٢- مُشاركة في برنامج - العاشرة مساءً - قناة دريم مع الإعلامي وائل الإبراشي بشأن الانتخابات الرئاسية السبت ٢٤ / ٥ / ٢٠١٤ م .
- ٣- مُشاركة في برنامج - علي مسئوليتي - قناة صدى البلد مع الإعلامي أحمد موسى بشأن مشكلات قسم الإعلام بجامعة سوهاج ٧ يوليو ٢٠١٨ م .
- ٤- مُشاركة في إذاعة جنوب الصعيد للحديث حول ندوة (معاً نلتقي لنرتقي) التي أشرف عليها

المقررات الجامعية التي قمت بتدريسيها في الجامعات :

١- في قسم الإعلام بكلية آداب سوهاج

= مداخل الإعلان = العلاقات العامة = ادارة الإعلان واقتصادياته = التسويق = الإعلام العربي والدولي

٢- في شعبة العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة أكاديمية اكتوبر :

= فن الترويج = مهارات العرض والتقديم

٣- في قسم الاجتماع - كلية الآداب - جامعة سوهاج .

= العلاقات العامة

٤- في قسم الآثار - كلية الآداب - جامعة سوهاج .

= العلاقات العامة = الإعلام السياسي

٥- في برنامج التعليم المفتوح " إعلام سوهاج بالشراكة مع جامعة المنيا "

= العلاقات العامة - التسويق والاتصال - تدريبات ومشروع تخرج = الإعلان الصحفي والإذاعي - إدارة العلاقات العامة

= اقتصاديات الإعلام = النقد الإذاعي = الاتصال التنموي

٦- في برنامج التعليم المفتوح لقسم الآثار - كلية الآداب - جامعة سوهاج :

= العلاقات العامة

٧- في دبلومة الدراسات العليا بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج :

= العلاقات العامة = الإعلان = الإعلام الدولي

بيان بالدورات التدريبية المحصل عليها الباحث :

١٩٩٩ م	كلية التربية بجامعة سوهاج	١- إعداد المعلم الجامعي
٢٠٠٥ م	كلية التربية بجامعة سوهاج	٢- أخلاقيات وآداب المهنة
٢٠٠٦ م	جامعة سوهاج	٣- تنمية مهارات التفكير
٢٠٠٥ م	جامعة سوهاج	٤- أساليب البحث العلمي
٢٠٠٥ م	جامعة سوهاج	٥- مهارات الاتصال الفعال
٢٠١٦ م	جامعة سوهاج	٦- استراتيجيات التعليم والتعلم
٢٠١٧	جامعة سوهاج	٧- مهارات الاتصال في أنماط التعليم المختلفة
٢٠١٤ م	جامعة سوهاج	٨- تدريب مدربين TOT
٢٠١٧	جامعة سوهاج	٩- المسار المتقدم لبرنامج Advanced ward
٢٠١٧	جامعة سوهاج	١٠- المسار المتقدم لبرنامج Advanced power point
٢٠١٦	جامعة سوهاج	١١- أساليب التعليم الفعال
٢٠١٦	جامعة سوهاج	١٢- نظم المعلومات والتوثيق
٢٠١١ م	IAA	١٣- كيف تجذب عميلاً جديداً وتحافظ عليه الجمعية المصرية للإعلان
٢٠٠٧ م	جامعة سوهاج	١٤- الجوانب المالية والقانونية في الجامعات
٢٠٠٥ م	جامعة سوهاج	١٥- إدارة الوقت وضغط العمل
٢٠٠٦ م	جامعة سوهاج	١٦- التدريس بالتقنية
٢٠٠٦ م	جامعة سوهاج	١٧- تصميم منهج
٢٠٠٧ م	جامعة سوهاج	١٨- استخدام التكنولوجيا في التدريس
٢٠٠٧ م	جامعة سوهاج	١٩- تقييم التدريس
٢٠٠٢ م	الجمعية المصرية للإعلان IAA بالقاهرة	٢٠- الابتكار والرسالة الإعلانية
٢٠١٠ م	BBC لندن بفندق شبرد	٢١- إعداد الرسالة الإعلامية التليفزيونية تليفزيون