

السيرة الذاتية للدكتور / مرزوق عبد الحكم العادلي

عضو هيئة التدريس بجامعة سوهاج

كلية الآداب – قسم الإعلام



البيانات الشخصية :

الاسم	: مرزوق عبد الحكم العادلي
الجنسية	: مصري
البريد الإلكتروني	: drmarzouk.eladly@yahoo.com
موبايل	: ٠١٠٠٦٨٢٣٢٣٧

المؤهلات الدراسية :

- ليسانس الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج - عام ١٩٩٧م بتقدير عام جيد جدًا .
- ماجستير الصحافة والإعلام " شعبة العلاقات العامة والإعلان " كلية الآداب - جامعة سوهاج - ٢٠٠٣م بتقدير ممتاز بعنوان (دوافع استخدام الجمهور للإعلان الصحفي وإشباعاته المتحققة) .
- دكتوراه الصحافة والإعلام " شعبة العلاقات العامة والإعلان " - كلية الآداب - جامعة سوهاج - عام ٢٠٠٧م بتقدير " مرتبة الشرف الأولى ، بعنوان (فاعلية الإعلان الصحفي في اتخاذ قرار الشراء) :-

الخبرات :

- معيد بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج
 - مدرس مساعد بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج
 - مدرس بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج
 - مدرس منتدب للتدريس في جامعة ٦ أكتوبر كلية الإعلام وفنون الاتصال
- عام (١٩٩٨ م) .
- عام (٢٠٠٣ م) .
- عام (٢٠٠٧ م) .
- عام (٢٠١١ م) .

البحوث والدراسات والكتب المنشورة :

- ١- استخدامات الإعلان الصحفي وإشباعاته " بحث تم نشره علي هيئة كتاب تم توزيعه في مصر والعديد من الدول العربية ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٤ م .
- ٢- فن الإعلان والتسويق " دراسة في المفاهيم والأسس الفنية" مقرر إلكتروني تمت الموافقة علي تدريسه عام ٢٠١٧م لطلاب الفرقة الرابعة شعبة العلاقات العامة بكلية الآداب جامعة سوهاج من المركز القومي للتعليم الإلكتروني بوزارة التعليم العالي .
- ٣- العلاقات العامة والدبلوماسية " كتاب تحت الطبع "

- ٤- الإعلام الدولي والثورات العربية " كتاب تحت الطبع "
- ٥- الصورة الذهنية للمؤسسة العسكرية لدى الجمهور المصري بعد ثورة (٣٠) يونيو العدد الخامس والثلاثون أكتوبر ٢٠١٣م - مجلة كلية الآداب - جامعة سوهاج .
- ٦- الوعي بمفهوم الأزمة وإدارتها في مراحل التغيير كما يعكسه ممارسة العلاقات العامة بالمجتمع المحلي (سوهاج نموذجاً) - العدد السابع والثلاثون - أكتوبر ٢٠١٤م - مجلة كلية الآداب - جامعة سوهاج . =
- ٧- دور مهارات الاتصال في التسويق السياسي للمرشح من وجهة نظر الجمهور : دراسة تطبيقية علي انتخابات الرئاسة المصرية عام ٢٠١٤ " تم عرضه ونشره بالمؤتمر العلمي الدولي الحادي والعشرون الإعلام وبناء الدولة (الضوابط المهنية والتشريعية وأخلاقيات الممارسة) بكلية الإعلام جامعة القاهرة خلال الفترة ٢٦ - ٢٧ مايو ٢٠١٥
- ٨- الاستمالات الإقناعية المستخدمة في الإعلان التليفزيوني التجاري واتجاهات الجمهور نحوها (دراسة ميدانية تحليلية) العدد العاشر يوليو / سبتمبر ٢٠١٧م المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- ٩- معايير التنسيق الحضاري لإعلانات الطرق التجارية ، وعلاقتها بتذكر الرسالة الإعلانية - العدد السابع عشر / السنة الخامسة أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٧م - مجلة بحوث العلاقات العامة - الشرق الأوسط
- ١٠- سيميولوجيا الصورة الإعلانية ، وفعاليتها لدى الجمهور " دراسة تحليلية تجريبية " مقبول للنشر بالعدد الحادي عشر سبتمبر / ديسمبر ٢٠١٧م - المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
- ١١- اتجاهات المعلنين نحو الإعلان في الصحف المحلية وانعكاساتها علي هذه الصحف من وجهة نظر ملاكها " دراسة ميدانية " مقبول للنشر بالعدد الرابع عشر يوليو / سبتمبر ٢٠١٨م - المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة .

الرسائل العلمية المسجلة والممنوحة التي أشارك في الإشراف عليها :

أولاً : رسائل الماجستير :

- تعرض الشباب للرسوم الساخرة علي مواقع التواصل الاجتماعي ، وأثره في إدراك القضايا السياسية لديهم (دراسة ميدانية) مسجلة بتاريخ ٢٠١٦م
- نحو تشريع قانوني لحرية تداول المعلومات في مصر ، دراسة علي النخبة القانونية والإعلامية مسجلة بتاريخ ٢٠١٦م
- دلالة لغة لافتات المنشآت التجارية ، وتأثيرها علي الجمهور (دراسة تطبيقية) مسجلة بتاريخ ٢٠١٦م
- سيميولوجيا الصورة الإعلانية ، وتأثيرها النفسي علي تشكيل اتجاهات المستهلك مسجلة بتاريخ ٢٠١٥م
- استراتيجيات العلاقات العامة الدولية لحل الأزمات السياسية - بالتطبيق علي الدبلوماسية الشعبية والرسمية لحل أزمة سد النهضة مسجلة بتاريخ ٢٠١٥م
- دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو الأحزاب السياسية بعد ثورة ٢٥ يناير (دراسة ميدانية) مسجلة بتاريخ ٢٠١٥م .
- أثر الإعلان السياسي في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضايا الرأي العام في مصر مسجلة بتاريخ ٢٠١٥م
- العوامل المؤثرة علي أداء القائم بالاتصال في وكالات الإعلان المصرية (دراسة ميدانية) منحت عام ٢٠١٨م
- بتقدير ممتاز مع التوصية بالطبع والتداول علي نفقة الجامعة

- القيم الأخلاقية لممارسي العلاقات العامة في المراكز الثقافية الدولية وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصري نحوها (دراسة ميدانية) مسجلة بتاريخ ٢٠١٥م
- إدارة العلاقات العامة للأزمات السياحية بعد ٢٠١١ مسجلة بتاريخ ٢٠١٤م
- الوعي بالعلامات التجارية في الإعلان ودورها في اتخاذ القرار الشرائي لدى المستهلك المصري (دراسة ميدانية) مسجلة بتاريخ ٢٠١٤م
- اتجاهات الكاريكاتير الصحفي المصري نحو التغيرات المجتمعية بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ منحت عام ٢٠١٦م بتقدير ممتاز
- اتجاهات ممارسي العلاقات العامة في القطاع المصرفي نحو المهنة وتوقعاتهم لمستقبلها في ضوء تطورات تكنولوجيا الاتصال (دراسة ميدانية استشرافية) منحت عام ٢٠١٤م بتقدير ممتاز

ثانياً : رسائل الدكتوراة :

- استراتيجيات الترويج السياحي لصورة مصر بالخارج عبر المواقع الإلكترونية - دراسة للمضمون والقائم بالاتصال مسجلة بتاريخ ٢٠١٨م
- اتجاهات النخبة نحو مستقبل العلاقات العامة في مصر خلال العقد القادم ٢٠١٥ - ٢٠٢٥ (دراسة مستقبلية) منحت عام ٢٠١٨م بتقدير مرتبة الشرف الأولى
- دور أنماط القيادة في فاعلية اتخاذ قرارات العلاقات العامة في شركات السياحة المصرية (دراسة للقادة والممارسين) مسجلة بتاريخ ٢٠١٤م

الندوات والدورات التدريبية التي تمت المشاركة فيها بإلقاء محاضرات:-

- ١- سوق العمل والخريجين - كلية الآداب بالاشتراك مع مديرية التربية والتعليم بسوهاج - ٢٠١٠ (مصر) "محاضر"
- ٢- معاً نلتقي لنرتقي - قسم الإعلام بجامعة سوهاج - ٢٠١١ "منظم ومحاضر"
- ٣ - بالتربية العمل والتعليم بنبي مصر - قسم الإعلام - جامعة سوهاج - منظم ومحاضر ٢٠١٣م
- ٤- التواصل مع الإعلام - المركز القومي للمرأة بسوهاج - ٢٠١٣م "محاضر"

ورش العمل والمؤتمرات واللقاءات التي شارك فيها الباحث :

- الإعلام العربي الواقع والمأمول مؤتمر بكلية الإعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٨م
- الملتقي الإعلامي (نحو آفاق بحثية إعلامية تخدم صعيد مصر) جامعة سوهاج ٢٠١٢م
- رانداً لأسرة افهمني شكراً التي حصلت علي المركز الأول علي مستوي كلية الآداب للعام الجامعي ٢٠١٢ / ٢٠١٣م
- الملتقي الإعلامي (العملية التعليمية والبحث العلمي - الإشكاليات والبدايل) كلية الآداب جامعة أسيوط ٢٠١٣م
- برنامج إعداد مستشاري التحكيم الدولي في مجال التحكيم في منازعات البنوك وعقود الملكية الفكرية بجامعة القاهرة ٢٠١٣م
- إشكاليات التدريب بأقسام إعلام الصعيد - الملتقي الإعلامي لأقسام الإعلام بجامعة سوهاج - ٢٠١٢م
- الملتقي الإعلامي الثاني لأقسام إعلام الصعيد "العملية التعليمية والبحث العلمي. الإشكاليات والبدايل" أسيوط ٧-٨ أبريل ٢٠١٣م
- المشاركة بفاعلية في ورشة العمل التحضيرية لدرجة الماجستير المشتركة بين جامعتي (جنوب الوادي وبرلين بألمانيا) عام ٢٠١٤م
- مؤتمر الإعلام وتحديات التغيير في المراحل الانتقالية "المؤتمر السنوي الثالث لكلية الإعلام بجامعة الأهرام الكندية والذي عقد بمعهد الأهرام الإقليمي للصحافة قاعة سليم وبشارة نقلا بمؤسسة الأهرام خلال الفترة من ١٨ - ٣٠ مارس ٢٠١٤" المشاركة ببحث
- الملتقي الإعلامي التوعية السياسية بأسلوب علمي وإعداد الشباب وتأهيلهم للمشاركة الفاعلة في الانتخابات التشريعية مديرية الشباب والرياضة بسوهاج - إدارة التعليم المدني ٢٠١٤م

- مؤتمر بعنوان " الجوانب الاقتصادية لاستخدام الموارد الزراعية في مصر القاهرة الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي ٢٠١٤م
- ندوة علمية بعنوان " الإعلام وقضايا الشباب في صعيد مصر " رئيس جلسة الشباب والمشاركة المجتمعية " جامعة سوهاج ٢٠١٦م
- مؤتمر " تطوير الدراسات العليا في مجال الإعلام " القاهرة " المجلس الأعلى للجامعات " لجنة قطاع الدراسات الإعلامية " عقد بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا ٢٠١٧م
- الإعلام وبناء الدولة " الضوابط المهنية والتشريعية وأخلاقيات الممارسة (المؤتمر الدولي الحادي والعشرين والذي عقد يومي ٢٦ ، ٢٧ مايو ٢٠١٥ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة . المشاركة ببحث عنوانه " دور مهارات الاتصال في التسويق السياسي للمرشح من وجهة نظر الجمهور " دراسة تطبيقية علي انتخابات الرئاسة المصرية عام ٢٠١٤ .
- في حب مصر - كيفية اختيار أعضاء المجالس المحلية - حزب الريادة المصري ٢٠١٦م

الوظائف الإشرافية والإدارية والخبرات العملية في مجال التدريب والممارسة :

- رئيس تحرير جريدة (أخبار الجامعة) التي تصدرها جامعة سوهاج — مصر -٢٠٠٨م .
- رئيس تحرير النشرة البيئية التي تصدرها كلية الآداب بجامعة سوهاج " ٢٠١٣م
- رئيس مجلس إدارة جريدة شباب الفكر والمشرق العام علي التحرير والتدريب بالجريدة من ٢٠٠٨ وحتى الآن .
- رئيس مجلس إدارة الموقع الإلكتروني لجريدة شباب الفكر <http://www.shababalfekr.com>
- أمين الإعلام لمحافظة سوهاج - الحزب الوطني الديمقراطي من ٢٠٠٦ إلي ٢٠١٠م
- مرخص له بممارسة العمل الإعلامي والإعلاني خارج الجامعة في غير أوقات العمل الرسمية من ٢٠١٠م
- رئيساً لوحدة التدريب والاستشارات الإعلامية والإعلانية بكلية الآداب جامعة سوهاج من ٢٠١٢م
- نائباً لرئيس المركز الإعلامي بجامعة سوهاج ٢٠١٢م
- عضو فعال بلجنة البيئة بكلية الآداب ٢٠١٣م
- عضواً في لجنة تحكيم مشروعات التخرج لقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة ٦ أكتوبر خلال الفترة ٢٣ / ٦ / ٢٠١١م
- نائباً لرئيس مركز الإعلام بكلية الآداب ٢٠١٣م
- عضو بالجمعية المصرية للإعلان IAA من ٢٠٠٠ وحتى الآن
- مرشح لعضوية مجلس النواب عن دائرة العسيرات عام ٢٠١٥م
- كاتب صحفي ومشارك تليفزيوني
- مستشار وزميل الجمعية المصرية للعلاقات العامة بإقليم الصعيد من ٢٠١٧م
- المشرف العام علي جريدة " وطني سوهاج " تحريراً وتدريباً خلال الفترة من ٢٠٠٦ إلي ٢٠١٠م
- المدير التنفيذي للمركز الإعلامي بجامعة سوهاج - كلية الآداب من ٢٠١٢ وحتى الآن
- نشرت لى العديد من المقالات فى المواقع الإلكترونية و الصحف المصرية كالأهرام ، الجمهورية ، الوفد ، المصري اليوم، الصباح ، صدي البلد ، إضافة إلى أعمدة ثابتة بالصحف الجامعية والإقليمية
- الإشراف على النشرات التدريبية التي يصدرها طلاب قسم الإعلام بسوهاج .
- محاضر مركزي بفرع ثقافة سوهاج - الهيئة العامة لقصور الثقافة اعتباراً من يوليو ٢٠١٥م
- محاضر بمركز الإعلام التابع للهيئة العامة للاستعلامات بمحافظة سوهاج

البرامج التدريبية التي قمت بتنفيذها :

- ١- الدعاية الفعالة " برنامج تدريبي للعاملين في جمعية تنمية المشروعات بسوهاج ٢٠٠٩ " مدرب "
- ٢- فن الإعلان الصحفي - جامعة سوهاج - المركز الإعلامي للتدريب والتطوير والبحوث في دورة تدريبية بعنوان الفن الصحفي - ٢٠١٣ م " مدرب "
- ٣ - تنفيذ العديد من البرامج التدريبية في فنون التحرير الصحفي للمحررين بجريدة وطني سوهاج وشباب الفكر خلال الفترة من ٢٠٠٦ - ٢٠١٠ م .
- ٤ - حقوق المعاقين الاجتماعية للعاملين بمدرسة أم المؤمنين بسوهاج مارس ٢٠١٦
- ٥ - مهارات الاتصال والعلاقات العامة لأمناء الشرطة والضباط العاملين في الإدارات الأمنية بسوهاج بنادي الشرطة خلال شهر ديسمبر ٢٠١٧ م
- ٦ - التواصل مع الإعلام في دورة تدريبية بعنوان (المرأة والمشاركة السياسية) ٢٠١٣/١٢/١٣ عقدت بفرع المجلس القومي للمرأة بسوهاج

الاستشارات العلمية المقدمة للهيئات والجامعات في مجال التخصص :

- ١- تصور لإنشاء جريدة بمسمى " وطني سوهاج " للحزب الوطني ٢٠٠٧ م
- ٢- تصور لمهام ومتطلبات وحدة إعلامية تابعة مباشرة لرئيس جامعة سوهاج ٢٠١٢ م
- ٣ - مناقشة عدد من البحوث الميدانية والتدريبات العملية والمعدة من قبل طلاب و طالبات التخرج بكلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة ٦ أكتوبر، ضمن متطلبات مشروع التخرج وهي كالتالي:
 - المعالجة الإعلامية لمشكلة العشوائيات بالقاهرة
 - وتمت مناقشته في الفصل الدراسي الثاني ٢٠١١ .
 - أساليب التقديم التلفزيوني
 - وتمت مناقشته في الفصل الدراسي الثاني ٢٠١١ .

عضوية الهيئات أو اللجان ذات العلاقة بمجال التخصص :

- ١- عضو الجمعية المصرية للإعلان منذ عام ٢٠٠٠ م .
- مستشار الجمعية المصرية للعلاقات العامة (EPRA) بإقليم الصعيد " الزمالة العلمية ٢٠١٧ م
- ٢- مستشار تحرير للعديد من الجرائد المحلية " وطني سوهاج - شباب الفكر - السواحجية
- ٣- رائد أسرة " إفهمني شكراً " بكلية الآداب بسوهاج - مصر ٢٠١٢ - ٢٠١٣ م
- ٤- رئيس وحدة التوعية الإعلامية بوحدة إدارة الأزمات بكلية الآداب جامعة سوهاج ٢٠١٣ م .
- ٥- مسئول الملف الإعلامي الدعائي بمعيار البيئة وخدمة المجتمع - وحدة الجودة والاعتماد بكلية الآداب بسوهاج ٢٠١٢ - ٢٠١٣ م
- ٦- المشرف علي لجان نظام العمل لتحقيق متطلبات الجودة بقسم الإعلام جامعة سوهاج ٢٠١٨ م

البعثات :

- بعثة إشراف مشترك بجامعة جنوب الوادي ١٩ / ٦ / ٢٠٠٦ م

مشاركات تليفزيونية :

- ١- مشاركات فى برامج تحقيق - مراسلون - كاميرا ق ٨ - والعديد من التقارير الإخبارية المصورة بالقناة الثامنة المصرية طيبة الفضائية حالياً أذيعت في الفترة من ٢٠٠٦ إلى ٢٠١٢
- مشاركة فى برنامج- الصحافة المحلية - قناة ٢٥ الفضائية ، حلقة بعنوان " الصحافة المحلية الواقع والمأمول ٢٠١٢ م .
- ٢- مشاركة في برنامج - العاشرة مساءً - قناة دريم مع الإعلامي وائل الإبراشي بشأن الانتخابات الرئاسية السبت ٢٤ / ٥ / ٢٠١٤ م .
- ٣- مشاركة في برنامج - علي مسئوليتي - قناة صدي البلد مع الإعلامي أحمد موسى بشأن مشكلات قسم الإعلام بجامعة سوهاج ٧ يوليو ٢٠١٨ م .
- ٤- مشاركة في إذاعة جنوب الصعيد للحديث حول ندوة (معاً نلتقي لنتقي) التي أشرفت عليها

المقررات الجامعية التي قمت بتدريسها في الجامعات :

- ١- في قسم الإعلام بكلية آداب سوهاج
= مداخل الإعلان = الاعلان التطبيقي = التسويق = ادارة الاعلان واقتصادياته = العلاقات العامة = الإعلام العربي والدولي
- ٢- في شعبة العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة أكتوبر :
= فن الترويج = مهارات العرض والتقديم
- ٣- في قسم الاجتماع - كلية الآداب - جامعة سوهاج .
= العلاقات العامة
- ٤- في قسم الآثار - كلية الآداب - جامعة سوهاج .
= العلاقات العامة = الإعلام السياحي
- ٥- في برنامج التعليم المفتوح " إعلام سوهاج بالشراكة مع جامعة المنيا " .
= العلاقات العامة - التسويق والاتصال - تدريبات ومشروع تخرج = الإعلان الصحفي والإذاعي - إدارة العلاقات العامة = اقتصاديات الإعلام = النقد الإذاعي = الاتصال التسموي
- ٦- في برنامج التعليم المفتوح لقسم الآثار - كلية الآداب - جامعة سوهاج :
= العلاقات العامة
- ٧- في دبلومة الدراسات العليا بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج :
= الإعلام الدولي = العلاقات العامة = الإعلان

بيان بالدورات التدريبية الحاصل عليها الباحث :

١- إعداد المعلم الجامعي	كلية التربية بجامعة سوهاج	١٩٩٩م
٢- أخلاقيات وآداب المهنة	كلية التربية بجامعة سوهاج	٢٠٠٥م
٣- تنمية مهارات التفكير	جامعة سوهاج	٢٠٠٦م
٤- أساليب البحث العلمي	جامعة سوهاج	٢٠٠٥م
٥- مهارات الاتصال الفعال	جامعة سوهاج	٢٠٠٥م
٦- استراتيجيات التعليم والتعلم	جامعة سوهاج	٢٠١٦م
٧- مهارات الاتصال في أنماط التعليم المختلفة	جامعة سوهاج	٢٠١٧م
٨- تدريب مدربين TOT	جامعة سوهاج	٢٠١٤م
٩- المسار المتقدم لبرنامج Advanced ward	جامعة سوهاج	٢٠١٧م
١٠- المسار المتقدم لبرنامج Advanced power point	جامعة سوهاج	٢٠١٧م
١١- أساليب التعليم الفعال	جامعة سوهاج	٢٠١٦م
١٢- نظم المعلومات والتوثيق	جامعة سوهاج	٢٠١٦م
١٣- كيف تجذب عميلاً جديداً وتحافظ عليه الجمعية المصرية للإعلان IAA		٢٠١١م
١٤- الجوانب المالية والقانونية في الجامعات	جامعة سوهاج	٢٠٠٧م
١٥- إدارة الوقت وضغوط العمل	جامعة سوهاج	٢٠٠٥م
١٦- التدريس بالتقنية	جامعة سوهاج	٢٠٠٦م
١٧- تصميم منهج	جامعة سوهاج	٢٠٠٦م
١٨- استخدام التكنولوجيا في التدريس	جامعة سوهاج	٢٠٠٧م
١٩- تقييم التدريس	جامعة سوهاج	٢٠٠٧م
٢٠- الابتكار والرسالة الإعلانية	الجمعية المصرية للإعلان IAA بالقاهرة	٢٠٠٢م
٢١- إعداد الرسالة الإعلامية التليفزيونية	BBC لندن بفندق شبرد	٢٠١٠م